



ACEMA Y LA DIGITALIZACIÓN

También hablamos con José Manuel Fernández, presidente de ACEMA (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos y Muebles de Cocina y Servicios de Asistencia Técnica), sobre transformación digital.

¿Cuál es el grado de digitalización de los miembros de ACEMA? El año pasado acabamos un estudio sobre el nivel de madurez digital

de nuestros asociados, y pudimos comprobar que aún nos queda mucho por recorrer. Formamos parte de un comercio tradicional cuyas tiendas a pie de calle o en centros comerciales tenían una entrada de clientes que cubría sus necesidades. El mercado hace tiempo que cambió y ahora el consumidor y sus necesidades son diferentes. Igual que los sectores del comercio tradicional, todos adolecemos de una falta de digitalización. No somos una excepción.

¿En qué medida desde ACEMA están ayudando a sus asociados a avanzar en estos temas? Los primeros que teníamos que digitalizarnos éramos nosotros. Así, hemos realizado un esfuerzo en los últimos años, para comunicar de forma más eficaz, a través de diferentes canales digitales, páginas web, app's, redes sociales, etc. Para nuestros asociados realizamos una tarea de transmisión y conexión de toda la oferta digital a la que tenemos acceso, a través de formación, de incentivos y ayudas de las diferentes administraciones, como los Fondos Next Generation.

¿Cuáles considera que son las principales ventajas/oportunidades de la digitalización para el canal electro? Las ventajas son diferentes: mejor organización de la empresa, más seguridad para la misma, y, sobre todo, que nos ayuda a comunicar, a llegar al cliente, y a conseguir lo fundamental, que es vender.

¿Cree que la digitalización podría suponer la destrucción de empleo en algunos ámbitos? Podría ser, pero para que eso no ocurra el legislador tendría que establecer las mismas reglas para todos los jugadores, ya que si consiente privilegios a las empresas que venden por internet (como pagar impuestos fuera o no inspeccionarlas), habrá más cierres, y más paro. Por otro lado, hay que pensar en la importancia del comercio tradicional en el desarrollo de las economías locales, el impacto social que para las ciudades tiene el cierre del comercio, o los efectos medioambientales de las entregas del ecommerce, nada que ver con cuando el consumidor va andando a la tienda de barrio.

¿Qué tareas relacionadas con el sector considera que pueden verse impulsadas con la digitalización? La organización de las pymes, aumentar las ventas, la imagen del sector, y una mayor seguridad para los negocios.

Mencione algunos logros recientes de sus asociados relacionados con la digitalización o acciones previstas. Un adecuado posicionamiento en la red conlleva mayores posibilidades de tener éxito, eso creo que todos lo tenemos claro. La fórmula, sin embargo, pienso que es muy complicado conseguirla. Para algunos, las redes sociales les han permitido comunicar mejor con los clientes y les han ayudado a vender. Otros lo están consiguiendo a través de los Market Places, incluso hay quienes a través de sus propias páginas web; creo que no hay un criterio único y definido, y tampoco hay una ciencia exacta para saberlo.

<https://acemaelectro.org>