



**10 LÍNEAS DE ACTUACIÓN
PARA APOYAR AL SECTOR**



MADRID



I

**DECLARACIÓN INSTITUCIONAL
DE 2023 COMO
AÑO DEL COMERCIO DE MADRID,
POR ACUERDO UNÁNIME DEL
PLENO DEL AYUNTAMIENTO**



MADRID



II
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

III
ACCIONES Y EVENTOS DE
DINAMIZACIÓN COMERCIAL



MADRID



IV
AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA
TODO ESTÁ EN MADRID

V
INCORPORACIÓN DE LA
SEÑALIZACIÓN COMERCIAL A LA
SEÑALÉTICA VIARIA PERMANENTE



MADRID



VI CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES* PARA INCENTIVAR:

- la digitalización del sector
- la modernización y mejora de los mercados y su sostenibilidad,
- la dinamización del comercio de proximidad.
- la ocupación de los mercados.
- la participación de los diseñadores en la semana de la moda de Madrid
- el asociacionismo

*DOTACIÓN PRESUPUESTARIA INICIAL 2023 > 9 MILLONES DE EUROS



MADRID



VII

**MODIFICACIÓN DE LA ORDENANZA
DE MERCADOS MUNICIPALES**



MADRID



VIII

**NUEVOS
MERCADOS DE
PRODUCTORES**



MADRID



IX

**MEJORA DEL ENTORNO DE
MERCADOS Y
ZONAS COMERCIALES**



MADRID



X

**APOYO A LA FORMACIÓN:
NUEVOS CURSOS, SEMINARIOS Y
PROGRAMAS FORMATIVOS DE LA
ESCUELA DE COMERCIO**



MADRID